BUYER PERSONA ACTIVIDAD

curso impartido por Claudia M Corona



Nombre y apellido:	
DATOS DEMOGRÁFICOS	SU ACTITUD
• ¿Cuál es su género? hombre, mujer, no binario, etc.	• Tipo de personalidad introvertido o extrovertido.
• ¿Cuál es su estado civil? casado, divorciado, soltero, etc.	• Estilo de vida y tendencias casado, divorciado, soltero, etc.
• ¿Cómo es su estructura familiar? es padre o madre de familia, tiene pareja, etc.	• ¿Cómo habla? formal, informal, etc.
• ¿Dónde vive? si tu negocio es muy local inicia por la colonia, posteriormente ciudad, estado y país.	• ¿Cuáles son sus marcas favoritas?
• ¿Cuál es su nivel educativo? primaria, secundaria, posgrado, etc.	MOTIVADORES DE COMPRA
• ¿Cuáles idiomas habla? español, inglés, etc.	• ¿Qué lo motiva a comprar? osio, necesidad, tendencia, aceptación en un grupo, aburrimiento, etc.
	 ¿Por qué compraría nuestro producto o servicio?
DATOS DE EMPLEO	
• ¿Cuál es su profesión, cargo o rol?	CANALES DE COMUNICACIÓN
• ¿En qué tipo de empresa o negocio trabaja?	- • ¿Qué redes sociales utiliza?
• ¿Cuáles son sus ingresos mensuales? www.glassdoor.com,mx/Sueldos	- • ¿Con qué frecuencia las usa?
	 ¿Qué aparatos tecnológicos usa? laptop, celular, tablet, smart watch, etc.
SU ENTORNO	
• ¿Cuáles son sus hobbies?	
• ¿En que pasa su tiempo libre?	-
• ¿Qué temas le interesan?	_