



ESENCIALES PARA HACER LIVES PERRONES

1

ANUNCIA TU LIVE

Promueve tus Lives previamente para que tengas mayor audiencia y mejor respuesta.

2

CALL TO ACTION

Interactúa con tu público e incítalos a participar. Haz llamados a la acción.

3

LA ENERGÍA ARRIBA

Mantén siempre un alto nivel de energía y establece límites de tiempo según tu capacidad de resistencia.

4

LA CONSTANCIA

Sé constante con tus Lives, acostumbra a tus clientes a tu contenido.

Emprendiendo
A LA BUENA

NACHO FERRER