



ESSENCIALES DE LA FORMULA SOMAPO PARA ENAMORAR A TU CLIENTE

1

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Piensa en cómo ayudar a tus clientes a solucionar problemas.

2

MANTENER EL ENGAGEMENT

Mantén la atención de tus clientes e interactúa con ellos.

3

POSICIONAMIENTO

Cuenta las historias de éxito de tus clientes gracias a tu producto o servicio.

4

CONSTANCIA

No dejes de crear contenido y soluciones para tus clientes.

Emprendiendo
A LA BUENA

NACHO FERRER