



ESENCIALES DEL PLAN DE CONTENIDOS PARA TUS REDES SOCIALES

1

PLANEACIÓN

Crea tu calendario mensual de contenido para las redes de tu negocio.

2

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Soluciona pequeños problemas de tu cliente aún cuando todavía no te haya comprado.

3

DÍA A DÍA

Cuenta historias de tu negocio, tu producto, tu equipo de trabajo, etc. Genera confianza con tus clientes.

4

LA CONSTANCIA

Si ya tienes tu calendario úsalo y sé perseverante con tus publicaciones. La constancia es la clave del juego.

Emprendiendo
A LA BUENA

NACHO FERRER