



ESENCIALES DEL PIXEL DE FACEBOOK

1

ALMACENA LA INFORMACIÓN

El pixel de Facebook registrará las visitas en tu página y su información disponible.

2

SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS

Podrás configurar públicos objetivos y así crear anuncios específicos de tu producto o servicio para ellos.

3

HACER REMARKETING

Segmentar a los usuarios de Facebook te permitirá mostrarles publicidad específica y seguir en su mente.

4

ESTADÍSTICAS

Facebook recopilará la información de los pixeles y tus campañas, así podrás evaluar los resultados.

Emprendiendo
A LA BUENA

NACHO FERRER