



ESENCIALES DE LA PUBLICIDAD EN INSTAGRAM STORIES

1

HAZ BRANDING DE TU PRODUCTO

La publicidad en Instagram stories te permitirá dar a conocer tu marca y tu producto o servicio.

2

GENERA TRÁFICO

Envía a los usuarios a otra dirección o a tu página.

3

LLAMADO A LA ACCIÓN

Invítalos a seguirte, a ver tus productos, una acción que desees que hagan después de ver tu storie.

4

EL OCÉANO AZUL

¿Cuántas marcas de tu competencia hacen Instagram Stories? La ventaja es que tendrás poca competencia.

Emprendiendo
A LA BUENA

NACHO FERRER