



ESENCIALES DE LA PLANTILLA MÁGICA

1

CREA TU SEGMENTACIÓN

Elige a quiénes estará dirigida tu plantilla mágica.

2

LOS 3 BÁSICOS

Elige una pregunta que enamora, describe tu producto o negocio y no te olvides de agregar mínimo 7 imágenes.

3

PRACTICA LA PACIENCIA

Sé paciente cuando inicies a correr tu plantilla mágica, déjala al menos 3 días sin ver los resultados.

4

¿NO TIENES IMÁGENES?

¡Comienza a tomarlas! De tu producto, tu servicio, tus clientes satisfechos, etc. Mientras más real, mejor.

Emprendiendo
A LA BUENA

NACHO FERRER