



ESENCIALES AL SEGMENTAR TU PLANTILLA MÁGICA

1

ESCOPETAZOS A LAS MOSCAS...

Identifica a tu público y usa las herramientas para ir con personas de características ideales.

2

EL BOTÓN AZUL DE LA MUERTE

Te será más útil el administrador de anuncios de Facebook que el famoso botón azul.

3

DESARROLLA UNA CAMPAÑA

Al tener tu plantilla mágica comienza a hacer segmentaciones y prueba diferentes combinaciones.

4

LAS ESTADÍSTICAS

Las métricas más importantes y reales son los inbox, comentarios y ventas que lograste hacer.

Emprendiendo
A LA BUENA

NACHO FERRER